

REGULAMIN KONKURSU „Weekend z nagrodami”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Weekend z nagrodami” (zwanego w dalszej części niniejszego regulaminu „Konkursem”) jest Michał Cudowski prowadzący indywidualną działalność gospodarczą pod firmą „DRAFT MEDIA Michał Cudowski”, z siedzibą w Białymstoku, ul. Cedrowa 61, 15-798 Białystok, NIP 542 292 64 49, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (zwany w dalszej części regulaminu „Organizatorem”).
2. Konkurs skierowany jest do klientów Centrum Handlowego „OUTLET BIAŁYSTOK” w Białymstoku przy ul. Wysockiego 67 (zwanego w dalszej części niniejszego regulaminu „Centrum”).
3. Konkurs organizowany jest i prowadzony w ramach imprezy „Weekend z nagrodami” (zwanej w dalszej części niniejszego regulaminu „Imprezą”) organizowanej w Centrum.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w dniach 26-28 lipca 2019 roku w godzinach 10.00 – 18.00 lub do wydania wszystkich nagród.
5. Nagrodami w Konkursie są: akcesoria szkolne (300 szt.), plecaki (8), biżuteria (20), i gadżety (60 szt.) z serialu „Gra o Tron”, zabawki (70 szt.), wata cukrowa i popcorn.
6. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody są wolne od wad fizycznych i prawnych.
7. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników u Organizatora oraz na stronie internetowej www.outlet-bialystok.com w zakładce aktualności.
8. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. Konkurs organizowany przez Organizatora nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Polski.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum oraz pracownicy sklepów oraz punktów usługowych i gastronomicznych na terenie Centrum, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości, tym samym Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest okazanie Organizatorowi lub osobie wskazanej przez Organizatora dowodu dokonania od dnia 26 lipca od 9:00 rano do dnia 28 lipca do 18:00 zakupów w dowolnym sklepie znajdującym się na terenie Centrum w budynku B (z wyłączeniem sklepów CCC, Rossmann, Komfort i JYSK) w dowolnej kwocie.
5. Dowodem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest paragon fiskalny lub faktura VAT. Za dowód zakupu nie jest uznawane potwierdzenie dokonania płatności kartą bankową lub kredytową.
6. Osoba, która przedstawi Organizatorowi lub osobie wskazanej przez Organizatora dowód zakupu określony w ust. 6 powyżej będzie uznawana za Uczestnika.
7. Organizator w każdej chwili może dokonać weryfikacji dowodów zakupu posiadanych przez Uczestnika. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Konkursu Uczestnik, który dokonał naruszenia, zostaje wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.

§ 3. Zasady Konkursu

1. W konkursie biorą udział wszystkie osoby, które spełniają warunki określone w §2 Regulaminu.
2. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zadawane przez Organizatora.
3. Każdorazowo dany Uczestnik może wziąć udział w Konkursie na podstawie dowodu zakupu jedynie raz.
4. Ustalona jest Pula pytań konkursowych, poprawna odpowiedź na zadane pytanie skutkuje otrzymaniem przez Uczestnika nagrody.
5. Wybór nagrody przez Uczestnika odbywa się poprzez zastosowanie „koła fortuny” (w dalszej części Regulaminu zwanego „Kołem”). Koło podzielone jest na 24 równe pola, przyporządkowane do jednej z ośmiu kategorii: a. nagroda „Zabawki I” – 2 pola; b. nagroda „Gadżet” – 2 pola; c. nagroda „Zabawki II” -2 pola; d. nagroda „Biżuteria” - 2 pola; e. nagroda „Plecak” – 2 pola; f. nagroda „Akcesoria szkolne” – 4 pola; g. nagroda „Wata cukrowa” – 5 pól; h. nagroda „Popcorn” - 5 pól
6. Pole, na którym zatrzyma się wskaźnik będzie oznaczało nagrodę, o którą będzie grał Uczestnik. W przypadku wydania wszystkich nagród z określonego pola, Uczestnik konkursu otrzymuje kolejną dostępną nagrodę - w kierunku zgodnym do ruchu zegara.
7. Każdy Uczestnik na podstawie dowodu zakupu określonego w § 2 Regulaminu będzie uprawniony do jednorazowego zakręcenia Kołem.
8. Po wylosowaniu nagrody Organizator zada uczestnikowi pytanie.
9. Uczestnik będzie miał 60 sekund na udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Prawidłowa odpowiedź udzielona w określonym czasie będzie oznaczała uzyskanie przez Uczestnika prawa do odbioru nagrody.
10. Uczestnik jest uprawniony do odbioru nagrody konkursowej w dniach przeprowadzenia Konkursu, najpóźniej dnia 28 lipca do godziny 18.00, chyba że charakter nagrody nie pozwala na jej odbiór w tym dniu.
11. Wszelkie spory i wątpliwości dotyczące przebiegu Konkursu rozstrzyga Organizator.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inną, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Fundatorem nagród jest Draft Media Michał Cudowski z siedzibą w Białymstoku.
3. Należny podatek od nagród opłaca Organizator.
4. Nagrody o wartości nieprzekraczającej 760,00 zł są zwolnione z podatku od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 1991 r. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).
5. Uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku zdobycia nagrody na dokonanie dokumentacji fotograficznej i wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych w zakresie działalności Centrum, przy czym korzystanie z wizerunku Uczestnika będzie nieodpłatne i będzie odbywać się na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania wizerunku na wszystkich możliwych nośnikach znanych w chwili ustalania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na papierze, papierze fotograficznym, taśmie światłoczułej, nośnikach magnetycznych, nośnikach cyfrowych o dowolnym sposobie zapisu danych, w tym na nośnikach typu CD, DVD, BlueRay, MiniDisc wszelkich odmian istniejących w chwili zawarcia Umowy, na nośnikach pamięci typu flash, na kartach pamięci wszelkich formatów, na dyskach komputerowych wewnętrznych i zewnętrznych;
 - b. zwielokrotniania wizerunku raz tworzenie egzemplarzy wizerunku dowolną znaną w chwili zawarcia Umowy techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, światłoczułą, fotograficzną (w tym cyfrową), magnetyczną, cyfrową, fonograficzną, wideo;
 - c. wprowadzania wizerunku do pamięci komputera, serwera, do jakiegokolwiek wewnętrznej lub zewnętrznej sieci komputerowej, w tym sieci Internet oraz sieci multimedialnej;
 - d. wykorzystanie wizerunku do działań związanych z promocją, reklamą oraz w celach informacyjnych;
 - e. publicznego wystawienia, wyświetlania, odtwarzania wizerunku;
 - f. emitowania i reemitowania wizerunku za pośrednictwem telewizji, streamingu, udostępniania wizerunku za pomocą kanałów internetowych.
6. Organizator Konkursu uprawniony jest do wykonywania praw zależnych.
7. Od decyzji Organizatora podjętych we wszystkich sprawach i na każdym etapie Konkursu Uczestnik może odwołać się do Komisji Konkursowej, w której skład będzie wchodził Organizator i przedstawiciel Centrum.
8. Decyzje Komisji Konkursowej podjęte we wszystkich sprawach i na każdym etapie są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Komisji, ma możliwość dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
9. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

